



株式会社リクト 会社案内

1. リクトの特長

私たちの強み	P.03
評価されているポイント	P.04
豊富な経験と実績	P.05
制作体制	P.06
社内体制	P.07
ユニークな取り組み	P.08
事業内容	P.09
サポートプラン	P.11

2. 実績

コーポレートサイト (BtoC)	P.13
コーポレートサイト (BtoB)	P.14
採用サイト	P.15
EC (通販) サイト	P.16
LP (ランディングページ)	P.17
DX支援	P.18
お客様インタビュー	P.19
Googleのクチコミ	P.20

3. リクトのご紹介

ごあいさつ	P.22
ビジョン・ミッション・バリュー	P.23
弊社が目指している仕事のスタンス	P.24
資格者	P.25
組織体制	P.26
運用サイト・メディア	P.27
メディア掲載情報	P.28
主催セミナー・イベント登壇	P.29
認定・登録等	P.30
会社概要	P.31

1. リクトの特長



リクトはWeb制作を基点に、「制作」「運用」「営業DX」の各プロセスを通じて、新規顧客の獲得を最大化し、リピート率の向上に寄与します。見込み客や取引先との関係を強化することで、企業価値を高め、売上や利益の向上を実現する仕組みづくりを提供。制作から運用、そしてDX支援に至るまで、成果を追求するアプローチでクライアントの持続的な成長を後押しします。

豊富な経験と実績

- 1 創業14年のノウハウで一步先の提案。
- 2 最長ご契約期間14年以上。
- 3 実績に裏付けされた信頼のWebマーケティング支援。

制作体制

- 1 ご担当者の負担を減らす制作体制。
- 2 見えない部分も丁寧に作り込み。
- 3 ご提案をベースとした制作進行。

社内体制

- 1 Webマーケティングに必要な専門チームを構成。
- 2 制作・サポートを円滑にする各種独自ツールの活用。
- 3 複数名からなるレビューユニット制度。

ユニークな取り組み

- 1 100名を超える同業者交流会を主催。豊富な外部パートナー。
- 2 有資格者による有益な情報発信。
- 3 複数の連絡手段で、高い連絡頻度と先回りしたやり取り。

1 創業14年のノウハウで 一歩先の提案。

2009年に創業、2012年に設立。

今年で13期目を迎えています(2024年4月時点)。

質の高い成果物を継続してご提供するため、社内ガイドラインを設け、日々制作・改善を続けております。

2 最長ご契約期間14年以上。

Webマーケティングのサービスを幅広く提供しており、企業の成長に応じて最適なお提案が可能です。結果、創業時にご契約いただいたクライアント様も、引き続き良好なお付き合いをさせていただいています。

3 実績に裏付けされた信頼のWebマーケティング支援。

WordPressを中心としたCMSの開発実績が多数あるため、ご要望に対して様々なWebマーケティング支援ができます。サイトの管理も行っているため、アクセス数やお問い合わせ数を増加させるための運用のコツも伝授できます。

制作サイト

850サイト以上

管理サイト

370サイト以上

(2024年4月時点)

1 ご担当者の負担を減らす制作工程。

ご担当者の負担を減らした制作工程を実施します。
具体的には資料やヒアリング内容をもとに、弊社にてゼロから文章の執筆を行います。
原稿をご提供いただく場合にはそのまま流用せず、構成や文章の最適化等、高品質な成果物を提供いたします。

2 見えない部分も丁寧に作り込み。

SEOやサイトスピード、アクセシビリティ等に影響する、表には見えない重要な要素も丁寧に作り込みいたします。
メンテナンスやセキュリティも考慮し、ワードプレスのプラグインは極力使用しません。

3 ご提案をベースとした制作進行。

表面的なご要望に合わせるだけでなく、本質的な課題を解決する成果物の提供を心がけています。
ターゲットニーズやUI・UXを考慮しワイヤーフレームを活用しつつ、ご提案をベースとした制作を行います。



① Webマーケティングに必要な専門チームを構成。

売上・利益に貢献するために必要な要素をワンストップで各専門チームにてご対応いたします。

マーケティング事業部

市場分析やターゲット設定をはじめ、広告運用やコンテンツ戦略を通じて、集客・売上拡大の施策をご提案。

クリエイティブ事業部

デザイン制作やWebコンテンツの企画・制作を担当し、クリエイティブの力で価値を創出。

DX事業部

顧客管理や業務効率化などのDX支援を通じて、クライアントの成長と成功を持続的に支援。

② 制作・サポートを円滑にする各種独自ツールの活用。

ディレクションガイドライン、制作の手引き、クライアント共有シート等、独自ツールを活用し、サービスの品質を担保できるスムーズな進行管理を行える体制を構築しています。



③ 複数名からなるレビューユニット制度。

案件担当でないメンバーもワイヤー、デザインをチェックすることで、多角的な視点から品質向上に努めています。



表記揺れ・誤字有り。
〇〇に修正が必要。

ディレクター A



××は△△が見やすい。
修正お願いします。

デザイナー B

① 100名を超える同業者交流会を主催。 豊富な外部パートナー。

毎年、デザイナーやエンジニア、ライター、フォトグラファーの方々に参加いただく交流会を主催しています。

知り合った業界関係者や外部パートナーとの協力により、高い品質でWebに関連する様々なサービス提供が可能です。



② 有資格者の有益な情報発信。

ウェブ解析士・「A4」1枚アンケート広告作成アドバイザー・色彩検定1級など様々な有資格者が在籍しています。常に知識をアップデートし、自社サイトやSNS等で積極的に発信しています。



③ 複数の連絡手段で、 高い連絡頻度と先回りした やり取り。

メールや電話のほか、チャット・訪問・Web会議など、多数の連絡手段をご用意しています。「話がはやい」「相談しやすい」「すぐに対応してもらえて助かった」と好評です。

ホームページ制作

コーポレートサイト・採用サイト・EC・LPなど、新規制作・リニューアル、業種やターゲット、目的に応じた各種ホームページ制作に対応いたします。

- コーポレートサイト ● 採用サイト
- EC・ショッピングサイト ● LP
- 年賀状サイト制作サービス「ウェブグリ」

ホームページ運営

ホームページの保守・管理から、更新・改善作業、トラブル対応まで、幅広くホームページ運営をサポートいたします。

- 保守 ● 更新・改善
- 画像の表示最適化サービス「SIO」

Webマーケティング

リスティング広告やコンテンツ記事制作、SNS運用代行など、市場や競合他社の動向を踏まえたWebマーケティングサービスを提供いたします。

- リスティング広告 ● SEO対策 ● 記事コンテンツ制作
- Googleビジネスプロフィール登録代行 ● SNS運用代行 ● SNS広告

システム構築・DX支援

特有のビジネスフロー・業務手順や要件に沿って独自にカスタマイズしたWebシステムの構築や、Zoho CRMの導入をはじめとしたDX支援サービスも提供いたします。

- Webシステムの構築
- Zohoの導入設定
- Zohoの活用コンサルティング
- Google Workspace導入支援
- DX研修

販促物制作

パンフレットやチラシ等の制作に対応しております。

ホームページ運用と絡めてオンライン・オフラインの双方で効果的なマーケティング活動も可能です。

- チラシ・パンフレット制作
- 住宅模型造形サービス「ハウジングプリント3D」

選べる最適サポートプラン

弊社では自由にお選びいただけるサポートプランをご用意しております。

どれを選んだら良いかわからない場合は、ご要望やご予算に応じてお客様に最適なプランをご提案いたします。

保守	更新	集客	分析・改善	広告・SNS運用	CRM SFAの導入・定着支援
保守サポート 10,000円/月	ライトプラン 9,000円/月 月1回まで 2時間/月	執筆アドバイス 20,000円/月	改善サポート 40,000円/月		
	+ ベーシックプラン 30,000円/月 月2回まで 8時間/月	+ 1記事作成 40,000円/月			
		+ 2記事作成 70,000円/月			
		+ 3記事作成 100,000円/月			

2.実績

2.実績

コーポレートサイト (BtoC)

● 株式会社ヤマオカ 様

<https://www.yamaokakun.com/>



旧トップページは**情報が多く、ユーザーが迷う可能性があった**ため、**優先順位をつけて情報を整理**しました。

セミナーページは、「**A4**」**1枚アンケートの手法で構成**し、メリハリの効いたデザインでユーザーへ訴求。コーポレートカラーの水色をメインに、安心感を与えるテイストをご提案しました。

● 長野産婦人科クリニック 様

<https://nagano-sanfujinka.or.jp/>



情報の刷新だけでなく**サイトの課題を抽出し、解消方法をご提案**しました。サイト構成が複雑でわかりづらかったため、**サイトマップを再構築**。また、**ユーザーが知りたい情報へすばやく遷移できるよう、ページごとの動線設計に注力**しました。デザインは、産婦人科ということもあり「**安心感**」をメインに、優しい仕上がりにしています。

● 有限会社桑野組 様

<https://www.kuwanogumi.com/>



今後の事業展開として、家づくりだけでなく「**人の暮らしをつくる会社**」をコンセプトとされていたため、従来の工務店の枠にとどまらない**温かみのあるデザイン**をご提案。コンテンツは、過去の歴史や企業としての強みなども整理しつつ、「**こだわりのお宅訪問**」では**お客様の暮らしぶりを紹介し、快適な住環境の実現が伝わる**よう意識しました。

2.実績

コーポレートサイト (BtoB)

● 株式会社サック 様

<https://www.sai-c.jp/>



ホームページの開設から長い年月が経過しているのでリニューアルしたいとのご相談。

BtoBサイトのため、**信頼性を感じるデザインとユーザビリティに優れた挙動**（写真の見せ方、ホバー時のアニメーション、スライダーなど）をご要望でしたので、実現に向け様々な挙動のご提案をいたしました。

● 株式会社ロジテム九州 様

<https://www.logi-q.co.jp/>



コーポレートカラーの青色をメインカラーに使用し、コンテンツは**会社の信頼性とプロフェッショナリズムを前面に出すことに注力**しました。企業の特長や沿革、そして社内外的取り組みを効果的に掲載し、ブランドイメージを強化する内容に仕上げました。

● 株式会社 ワイズプランニング 様

<https://www.ys-plan.co.jp/>



集客を目的としたサイト制作にあたって弊社をご指名いただきました。かつて別サイトのアクセス数が半減した際に急遽、運用をお任せいただいたことで回復につながったというご評価からです。今回のサイトでも**「運用3年でユーザー数は6倍！お問い合わせ数は2倍以上！」**というお言葉を頂戴しました。

2.実績 採用サイト

● 西南機材株式会社 様

<https://www.seinankizai-job.jp/>



社員様に就職活動や入社後の働き方に関するアンケートを実施。

結果から非常に従業員満足度が高いと分かり、定着率の高さや待遇の良さをアピールしました。

また、各部署の社員様にインタビューを行い、**就業中の様子を撮影し、求職者が入社後の働き方を具体的にイメージできるようなコンテンツを作成しました。**

● 山十株式会社 様

<https://yamaju-recruit.com/>



求人サイトへ広告を出した結果、コーポレートサイトへのアクセス数は増加するも、エントリーにはつながらないというジレンマを抱えておられました。

採用サイトを新設した結果、「採用サイト開設直後わずか1ヶ月でエントリー20件以上！」という嬉しいお言葉を頂戴しました。

● 株式会社皐月 様

<https://www.satsuki-job.com/>



求職者目線に立った構成で採用サイトを構築しました。

応募の壁を取り除くために、業種イメージを表現しつつ雰囲気の柔らかいデザインを採用。

サイト全体に社員の顔がわかる写真を掲載して安心感を演出しました。

また、**会社の信頼性を高めるコンテンツとして取引先インタビューを掲載しました。**

2.実績 EC（通販サイト）

● 株式会社ビッグマン様

<https://www.sasebo-bigman.jp/>



今後、自社サイトで通販商品の販売を強化していくために、更新性やカスタマイズ性の高いShopifyでサイトを構築しました。

店舗メニューや通販商品は新たに写真撮影を実施。

メニューページは、美味しそうなハンバーガーを統一感のあるテイストで並べて、**見る人の食欲を刺激するデザインをご提案**しました。

● 溝上酒造株式会社様

<https://sake-tenshin.co.jp/>



江戸時代からの歴史ある老舗の酒蔵であることが伝わるデザインをご希望されていたため、上品で老舗感のあるデザインをご提案しました。

また、酒造ならではのこだわりをつたえるため、**代表に酒造りへの思いをインタビュー。**

誠実な心で酒造りにのぞまれるスタッフ様の思いを伝えるページを作成しました。

● 株式会社 和紅茶きごころ様

<https://www.kigocorotea.com/>



高級感と上品さをイメージしたデザインに一新し、ECのシステムには販売機能が豊富なMakeshopを採用。

事前にヒアリングした**使い勝手の悪さを解消できるよう構築**しました。

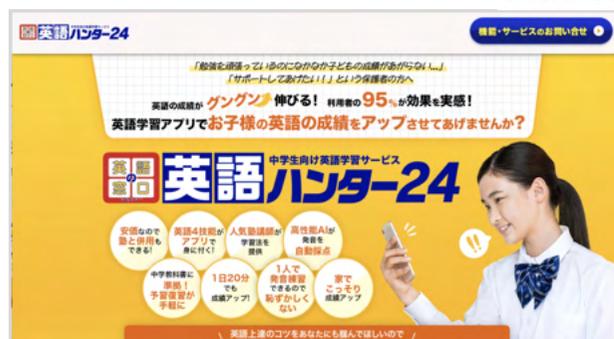
また、旧ECサイトの**商品・顧客データの移行にも対応**し、公開日から不便なく運用ができるようリニューアルしました。

2.実績

LP（ランディングページ）

● 株式会社澆刺 様

<https://e-hunter24.com/>



英語学習サービスをPRするため、独自の強みをまとめました。

LPから購入に繋がるよう決済システムを導入し、一括払いと月々継続払いに対応。

顧客管理システムによるフォームとの連携、メール配信の自動化を行い、併せて広告用のマンガと動画制作など、多様な媒体からの集客増化を図りました。

● 株式会社リフィード 様

<https://ie-pro.net/reform/index.php>



リフォームの見積りツールのリード獲得LPを制作しました。

業界固有の課題を分析し、業務効率の最大化を実現する訴求を行いました。

ターゲットや課題、導入後の成果が一目で理解できるように設計し、すばやく情報を探るユーザーにも**全体のコンテンツが即座に把握できる見出し構成**を心がけました。

● 天神ホルモン 様

<https://hakata.tenhoru.jp/>



主要の**通販商品の全国放送を受け、地元色を出すことをご提案**しました。

文章に博多弁を含めることで、「博多の商品」をアピールし、注文ボタンには「お取り寄せ」という言葉を用い、ユーザーの「ご褒美感」を訴求しました。

放送に間に合うよう短納期がご要望でしたので、**スマホファーストのデザイン**を採用しました。

製造業（社員数：約200名）

導入ツール

- Zoho One
- Zoho CRM
- Zoho Campaigns
- SalesIQ

支援内容

- 商談後の自動メールマーケティング
- 社内の稟議・承認フロー
- 独自見積もりシステムの構築
- 拠点ごとの営業実績の見える化

不動産業（社員数：約20名）

導入ツール

- Zoho One
- Zoho CRM
- Zoho Campaigns
- SalesIQ
- Zoho Social

支援内容

- 部署ごとの管理項目切り分け
- 部署ごとのマーケティング施策の切り分け

金融業（社員数：1名）

導入ツール

- Zoho CRM
- Zoho Campaigns

支援内容

- お客様との打ち合わせ履歴の保存
- 次回アポイント等のスケジュール管理

医療福祉業（社員数：2名）

導入ツール

- Zoho CRM

支援内容

- 経営状況把握のレポート
- 昨期の売上把握
- 少人数運営に合わせた一部処理の自動化、簡素化
- 経理処理の抜け漏れ防止策



● サイトリニューアル

リニューアル後わずか3ヶ月
で問い合わせが0件から6件
にアップ！
うち2件が成約！

大空建築
井上 聡美 様



● 運用サポート

運用3年でユーザー数6倍！
お問い合わせ数は2倍以上！

株式会社ワイズプランニング
ミライ環境事業部長 西野 達也 様



● 採用サイト

採用の質がアップ！
自社に合う人材を確保し、
離職率が40%から20%未満
に減少！

株式会社ロジテム九州
代表取締役社長 末永 浩司 様



● CRM構築

顧客管理・営業支援システ
ムの導入でメール送信業務
の作業時間が6時間から30分
に大幅短縮。

株式会社立地ライズ
営業担当 梅木 秀治 様



お客様インタビュー
(成功事例)

2.実績

Googleのクチコミ



株式会社リクト

福岡県福岡市中央区赤坂1丁目10-9 ロクバイビル8F

5.0 ★★★★★ 20件のレビュー

クチコミを増やす

5件のレビュー・5枚の写真
★★★★★ 3か月前

やはり「餅は餅屋」ですね。自分では思いつかないPCやスマホ・サイトに関する、技術的な細かいテクニックをこまめに教えて頂き、ネットでの上位表示や問い合わせが増えました。今後も何かありましたら相談させて頂きたいと思っております。ありがとうございました！

1件のレビュー
★★★★★ 1年前

コーポレートサイトと、採用特設サイトをそれぞれ作成頂きました。どちらもとても素晴らしいWEBサイトになっておりまして、サイトを見て下さる方に向けての配慮も十分にされており、見やすく・使いやすいサイトにして頂きました。サイト制作だけではなく、「どうやって運用していけばいいのか」、「アクセス数を伸ばすにはどうしたらいいのか」を一緒に考えて下さり、アドバイスを頂いております。実際に、アドバイスに沿って運用しておりますがHPからのお問い合わせ数もだいぶ増えてきております！サイト制作時も、サポート時も、細やかな気配りを頂きまして、弊社の「もっとこうしたい！」という要望にもしっかり応えて頂いております。いつも大変助かっております！これからも、どうぞよろしくお願い致します！

ローカルガイド・256件のレビュー・593枚の写真
★★★★★ 1年前

山口社長とは10年来のお付き合いで、以前経営していた会社のWEBサイト作成からお願いしました。ただかっこよく作るWEB制作の会社は沢山ありますが、本当に集客出来るWEBサイトを作ったいただけるのは、リクトさん以外まだ出会ったことがありません。またスタッフの皆さんもフレンドリーでいつも気持ちよく対応していただいております。

現職の会社のサイト作成とWEB集客コンサルもお願いしていますが、SEOがかなり効いて私の担当している専用サイトでは集客に困ることが無い状況です。

知人の会社にもいくつか紹介していますが、皆喜んでくれます。

これからも末永いお付き合いをよろしくお願い致します(♡)♪

1件のレビュー
★★★★★ 1年前

リクトさんにはホームページの改善や運用について毎月Webミーティングを行いアドバイスを頂いてますが、じわじわと売り上げや問い合わせも増えておりWeb上での集客がいかに重要であるかを実感しています。また、担当の山田さんにはいつも親身になって相談にのっていただけてるので助かっています。会社も何回かお伺いさせていただきましたがアットホームな雰囲気でも皆さん話しやすく、非常に魅力的な会社だと感じました。これからもサポートよろしくお願いします。

1件のレビュー・1枚の写真
★★★★★ 1年前

ホームページ制作をして頂き、その後、ホームページの運営をして頂いております。

ホームページ制作の際には、とても熱心に取り組んで頂きました。こちらの要望を多数伝えさせて頂いたのですが、妥協せず、面倒くさがらずに、最初からホームページ完成まで、誠心誠意対応してくれました。

また、ホームページ制作後のサポートにつきましても、手を惜しまずに、こちらの立場に立ち、お問合せが入れば喜んで下さり、問題点がある時はすぐに対策案を提案してくれます。

これまでホームページ関連の会社はあまり信用してなかったですが、こちらの会社は一心同体で取り組んでくれますので、安心してお任せできます。

法人や店舗のホームページを作りたいが、どこを依頼すればよいか分からずに迷っておられる方は、試しにご相談してみ下さい、太鼓判つきでオススメ致します！

1件のレビュー
★★★★★ 1年前

いつも大変お世話になっております。リクト様とは長い付き合いをしておりますが、ホームページ集客のための相談を定期的に行いながら、新しい提案などを親身に寄り添いながらご提示していただけてるので大変助かっております。あまりホームページに詳しくない私でもホームページによる集客が途切れないのはリクト様あってのことです。

いろいろご提案頂くときも、こちらの希望内容に沿った提案をしていただけるのと、強く押し売りのような事は一切ないので助かります。これからもいろいろと小さな事を相談致しますが、一緒に考えて頂けると助かります。いつも感謝しております。これからも末永い付き合いを宜しくお願い致します。

ローカルガイド・25件のレビュー・236枚の写真
★★★★★ 1年前

弊社が自社のホームページ作成に行き詰まったとき、リクトさんにホームページ制作を依頼しました。それから8年間、長い間お付き合いをさせて頂いております。九州内の地方都市を商圏としたビジネスを展開していますが、リクトさんとは相性が良いようです。細やかな情報発信を心がけており、リクトさんには迅速にご対応いただいております。いつもありがとうございます😊

2件のレビュー・1枚の写真
★★★★★ 8か月前

ホームページは、自分で作成したものの、プロの方のアドバイスもいただきたいと思っておりました。

半年間と期限を区切ってサポートいただきました。以下のような点が特に助かりました。

- ・作成したばかりで検索しても出てこない状況を改善していただいた。
- ・見た目の修正など私の知識では対応できない部分を改善いただきサポート後もそれを活用できている。
- ・検索ワードについてやブログのネタなど反響につながる部分の考え方を教えていただきホームページのみではなく、ネット対策全般に役立った。
- ・担当者の方が、同業他社の色々な事例を探して研究してくれていたため、自社のホームページの改善に役立った。

短期間でしたが、自社ホームページからの反響やGoogle検索からの反響があり、受注につながる事ができました。一緒に成果を共有できるのも良かったです。

月に1回の打ち合わせ以外にも、相談やお問い合わせをさせて頂いていたのですが、どこまでがサービス範囲内でお問い合わせが私がよく分かっておらず、十分に活用しきれなかった部分があるかなとは思いますがお問い合わせ良かったです。ありがとうございました。

13件のレビュー・5枚の写真
★★★★★ 1年前

社長が同じ年と当方も、ホームページの作成をお願いしましたが、他のスタッフの方なんでも相談しやすいのがとても有り難いです。毎月打ち合わせしますが、まずは思ったことを言いやすいこのスタッフの方々の人柄が私達に一番ありがたい事です。

疑問点にはわかりやすく答えて頂き、ホームページの更新についても適切なアドバイスをくれてその通りに進めて行くことも良いホームページになってきます。自分自身も動かないと行けないこのホームページですが、リクトの皆様と一緒に楽しみながら、適切に、自身の思いをホームページに載せる事が出来て、お客様へのアピールを可能にしてくれる会社です。

わからない事が沢山ある種の世界ですが、代わりに全てを代行してくれてとても頼りにさせて頂いております。まずは「ありがとう〜!!」と言いたいですね。

3.リクトのご紹介

経営
理念

わかりやすい情報を、 探しているすべての人へ。

日本の生産年齢人口が2040年までにピーク時から30%以上減少すると予測される時代において、企業は採用の困難さ、市場の縮小、新規顧客獲得コストの増大など、多岐にわたる経営課題に直面することになります。

このような状況下で、新規顧客の獲得にのみ注力するのではなく、既存顧客との関係をこれまで以上に強化し、LTV（顧客生涯価値）を向上させることが経営戦略としてますます重要になっています。

そのためには、顧客情報をデータで管理し、適切なタイミングで、求める方に伝わりやすい方法で情報を発信することが必要です。

「わかりやすい情報を、探しているすべての人へ。」という経営理念のもと、貴社の優れた商品やサービスを求める多くの人々に伝えるお手伝いをする中で、貴社のビジネス成長に貢献していきたいと考えています。

代表取締役



生年月日	1977年8月17日生まれ
出身地	福岡県北九州市
学歴	福岡大学工学部建築学科卒業
資格	二級建築士 ホームインスペクター ウェブ解析士 初期システムアドミニストレータ



ビジョン

私たちの目標

1,000のクライアントと共生し、相互ビジネスを興すことで地域、日本、世界、個人をハッピーで繋がります。



ミッション

ビジョン達成のための
私たちの使命

ヴィジターにとって有益な情報発信をお手伝いし、クライアントの売上・利益アップに貢献します。



バリュー

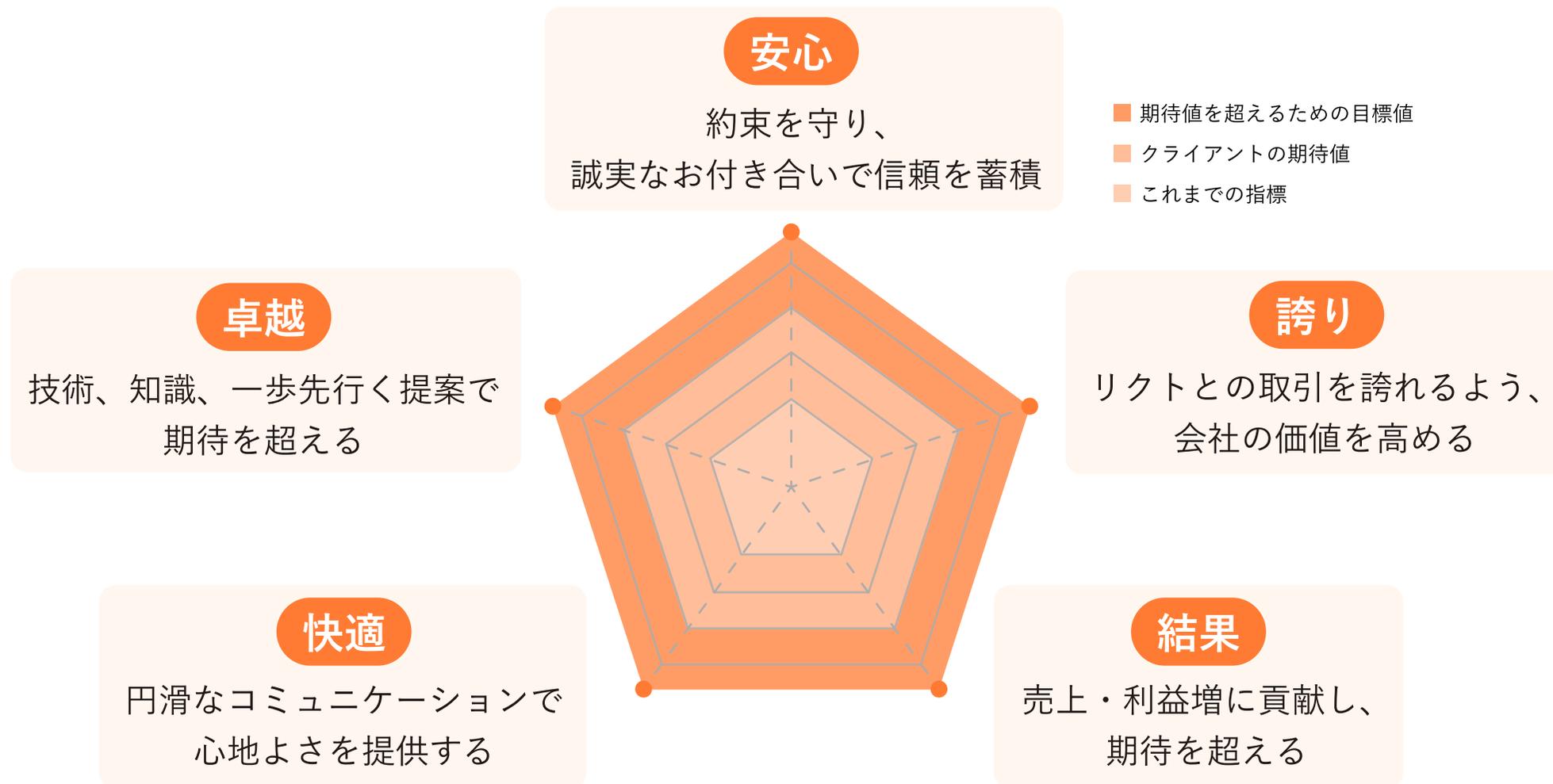
ビジョン達成のために
大切にすること

クライアントから頼られる存在として、心が通うお付き合いをします。

3.リクトのご紹介

弊社が目指している仕事のスタンス

弊社が信頼され、長く愛されるサービスを提供するために、成果物の提供だけでなく、以下の5項目においてもご満足いただける仕事を心がけています。



3.リクトのご紹介 資格者

上級ウェブ解析士・ウェブ解析士／「A4」1枚アンケート広告作成アドバイザー／全日本SEO協会 認定SEOコンサルタント／Google広告「検索広告」認定資格／デジタル庁任命 デジタル推進委員／色彩検定UC級／二級建築士 など複数の資格保有者が在籍しています。



- 一般社団法人 ウェブ解析士協会主催
WACA認定 ウェブ解析士
- 二級建築士



- 一般社団法人 ウェブ解析士協会主催
WACA認定 上級ウェブ解析士
- 「A4」1枚アンケート広告作成アドバイザー

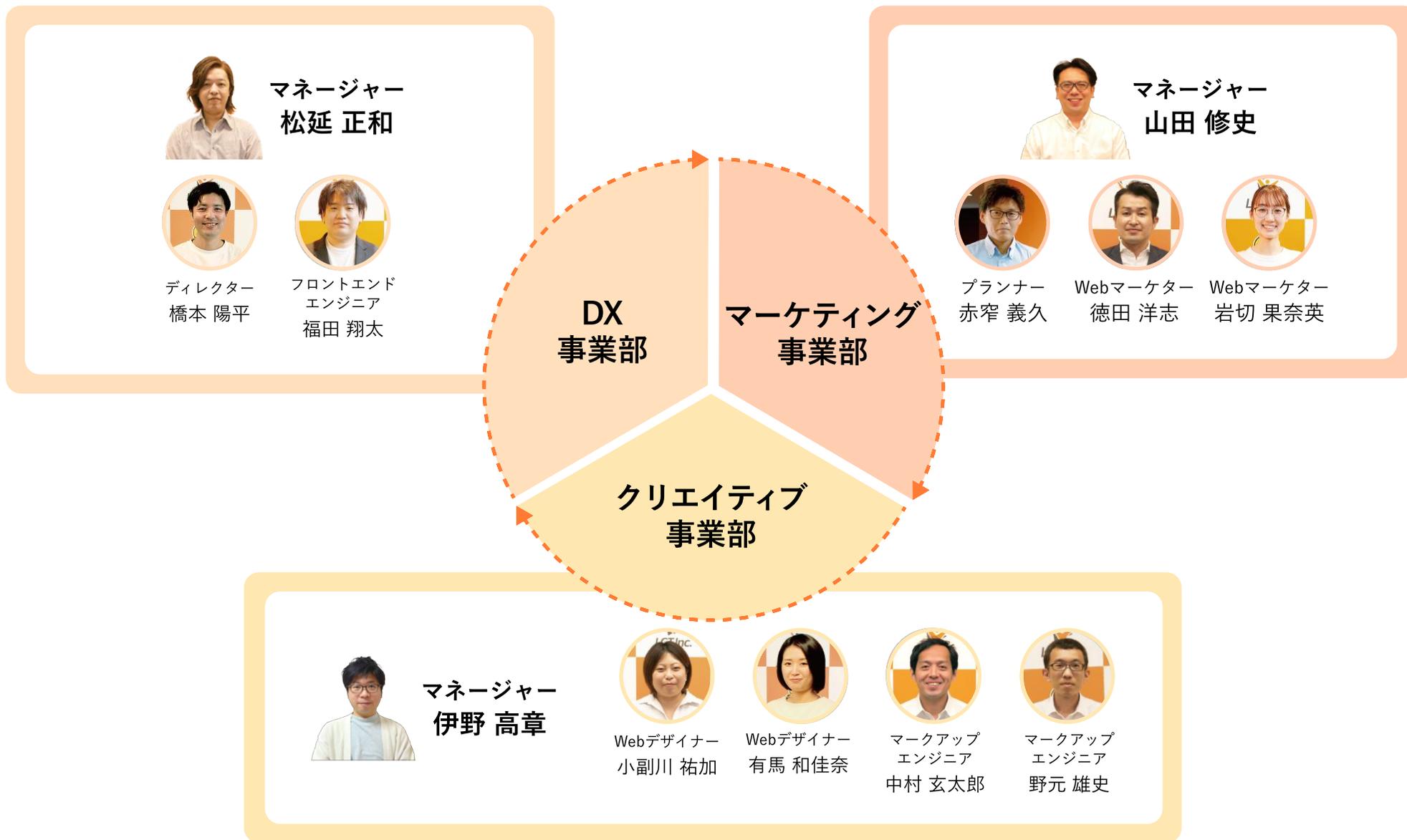


- 一般社団法人 ウェブ解析士協会主催
WACA認定 ウェブ解析士



- 一般社団法人 全日本SEO協会
認定SEOコンサルタント認定

3.リクトのご紹介 組織体制



3.リクトのご紹介 運用サイト・メディア

リクトの運用サイト

リクト公式
<https://www.lct.jp/>



ピスカチオ
<https://piscatio.media/>



ハウジングプリント3D
<https://housing-print3d.jp/>



採用サイト
<https://lct-job.com/>



リクトの運用メディア

公式コラム
<https://www.lct.jp/column/>



公式Youtube
<https://www.youtube.com/c/lctjp/featured>



公式Instagram
<https://www.instagram.com/lct.inc>



公式Facebook
<https://www.facebook.com/lctfukuoka>



公式X(旧Twitter)
<https://twitter.com/lctweb>



3. リクトのご紹介

主催セミナー・イベント登壇



Webに関わる方々の横のつながりを
広げる100名規模の交流会を主催
「ウェブ屋さん交流会」



Zoho認定パートナーとして
事例セッションに登壇
「Zoho 福岡ユーザー交流会」



お客さまアンケートからチラシやホーム
ページでの広告を考える勉強会
「A4一枚アンケート実践勉強会」



福岡の経営者とエグゼクティブのビジ
ネスソリューション誌Bizread「第1回
ビズリード交流会」



デジタルマーケティング&
クリエイティブカンファレンス
デジタル神無月



(株)ベイジ粉谷社長を招いての
「選ばれる会社やデザイナーになる
ためにin福岡」セミナー

3. リクトのご紹介 認定・登録等



ZOHOのオフィシャルパートナーをはじめ、
様々な認定を取得しています。



戻る 株式会社リクト

LCT Inc.

Zoho Authorized Partner

株式会社リクト

弊社は、ビジネスの課題整理をもとに、新規集客からリピート・紹介戦略まで売上・利益アップに貢献するサービスを行っています。

具体的には、競合調査や分析をベースとしたWebサイト制作、Webサイト運用のためのコンテンツ作成やメンテナンス支援、Webマーケティング、集客や業務効率化のためのCRM/SFA導入や定着支援など、マーケティングに必要なサービスをワンストップで提供しています。

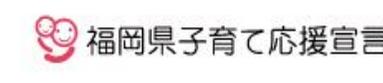
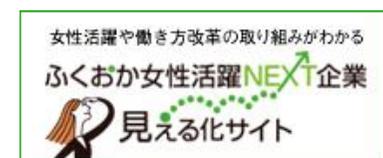
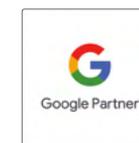
電話番号 092-791-2108

メール info@lct.jp

本社所在地 〒810-0042 福岡県福岡市中央区赤坂1丁目10-9 ロクパビル8F

パートナーコード LCTWEB

※ZOHO公式サイトにて掲載されております



3.リクトのご紹介

会社概要



社名	株式会社リクト	Tel / Fax	092-791-2108 / 092-791-2109
代表取締役	山口 裕介	E-Mail	info@lct.jp
創業年月日	2009年9月1日	営業時間	10:00~19:00
設立年月日	2012年1月25日	定休日	土・日・祝日
役員・従業員数	17名		Webコンサルティング ホームページ制作・保守・運用管理 コンテンツ制作・ネット広告運用
住所	810-0041 福岡県福岡市中央区大名1丁目9-27 第一西部ビル 306	主なサービス内容	ZOHOの導入、定着サービスによるDX支援 補助金・助成金活用 住宅模型造形サービス (ハウジングプリント3D)